

**MAKERS
FAIR**

**PROGRAMME
PROGRAMMA
2026**

**WORKSHOPS
& ACTIVITIES**

WORKSHOPS PRODUITS/PRODUCTEN

1 workshop = 1 point/punt

GREEN BOX HALL 2

Ubbink	Filtres pour piscines et étangs, pompes pour viviers – comment mieux conseiller le client et augmenter le service	10h00-10h30	FR
Bosch	Measuring Tools	10u35-11u05	NL
DCM	Hoe veerkracht vergroten tegen seizoensgebonden klimaatveranderingen	11u10-11u40	NL
Compo	Utilisation correcte de Granuplant et des billes d'argile, engrais à nouvelle formule, l'avenir du terreau et le remplissage des bacs potagers	11h45-12h30	FR
Bosch	Measuring Tool	13h15-13h45	FR
Ubbink	Vijver-en zuurpompen-vijver en zwembadfilters – geef meer service en sterker advies met tips en trics	13u50-14u20	NL
DCM	Augmenter la résilience face aux changements climatiques saisonniers	14h25-14h55	FR
Compo	Gebruik van granuplant hydrokorrels, meststoffen nieuwe formule, de toekomst van potgrond, een moestuinbak vullen	15u00-15u30	NL

BLUE BOX HALL 2

Quick step	Tour de l'assortiment, mise en avant des différences vynil et laminé, pose du vinyl etc.	10h00-10h30	FR
SPAX International	Uitgebreide uitleg over SPAX. Wat is een volderaad schroef, wat is deeldraad, wat zijn de verschillende coatings en waarom en wanneer gebruikt men RVS.	10u35-11u05	NL
Fischer	Tour de l'app Fischer	11h10-11h40	FR
Gardengate	Personnaliseren en configureren van de buiteninstallaties - warmtepompen	11u45-12u15	NL
Quick step	Overlopen van het assortiment, wat zijn de verschillen met laminaat, hoe vinyl installeren etc.	13u15-13u45	NL
SPAX International	Explication détaillée sur SPAX/ filetage total, filetage partiel, les différents revêtements et pourquoi_ utilisation acier vs inoxydable	13h15-13h45	FR
Fischer	Toer en gebruik van de app	14u25-14u55	NL
Gardengate	Personnalisation et la configuration de produits d'aménagement extérieur pour l'habitat. Pompes à chaleur	15h00-15h30	FR

YELLOW BOX HALL 2

HISTOR/SIGMA	Hoe bereik je met Histor en Sigma muurverf een altijd strak en streeploos resultaat. Tips en trics zullen worden gepresenteerd. We zullen dit ook in de praktijk laten zien.	10u00-10u30	NL
Philips (Signify)	explorer le « pourquoi, où et comment » du comportement des consommateurs en matière d'éclairage- connaissances pratiques en marketing, la psychologie de la perception et les tendances du marché de l'éclairage	10h35-11h05	FR
V33	Uitleg over de verschillende producten beits en oliën V33	11u10-11u40	NL
Initiatives Decoration	Méthodes d'application de peintures lisses et à effets	11h45-12h30	FR
Histor/Sigma	Comment obtenir avec les peintures murales Histor et Sigma un résultat toujours net et sans traces. Des conseils et astuces seront présentés. Nous le démontrerons également en pratique.	13h15-13h45	FR
Philips (Signify)	In deze interactieve workshop duiken we in het waarom, waar en hoe van consumentengedrag rondom licht. We combineren praktische marketinginzichten, psychologie van waarneming en trends in de verlichtingsmarkt.	13u50-14u20	NL
V33	Explication des différentes solutions produits (huiles et lasures) V33	14h25-14h55	FR
Initiatives Decoration	Toepassingen en schilderstechnieken voor gladde verven en effect verven.	15u00-15u30	NL

ORANGE BOX HALL 1

Solid	Tuinhuizen: Kick-off nieuw seizoen enkel voor raadgevers tuin: specifieke kenmerken en belangrijke aandachtspunten per type tuinhuis + operationele informatie	10u00-10u30	NL
Wagner	Présentation de la collection des pistolets de peinture	10h35-11h05	FR
Biohort	Abris de jardin et solutions de rangement : guide des caractéristiques uniques de la nouvelle collection + commandes	11h10-11h40	FR
EPH Schmidt	Assortiment 2026: alles voor een goed verkoop	11u45-12u15	NL
Solid	Maisons de jardin : lancement de la nouvelle saison uniquement pour les conseillers jardin : caractéristiques spécifiques et points d'attention importants pour chaque type de maison de jardin + informations opérationnelles	13h15-13h45	FR
Biohort	Nieuwe collectie tuinhuizen en opberging + hoe bestellen	13u50-14u20	NL
EPH Schmidt	Assortiment 2026: comment bien vendre la collection	14h25-14h55	FR
Wagner	Introdactie van de volledige Collectie spuitpistolen	15u00-15u30	NL

RED BOX HALL 1

Henkel	kennismaking met krachtigste lijmen en meest performante voegkitten – de rubson POY2026	10u00-10u30	NL
Boels	Procédure self service trailers – remorques – gain de temps pour les collaborateurs magasin	10h35-11h05	FR
Anker Innovations (eufy)	Kom alles te weten over de collectie 2026 die het leven van de klant thuis makkelijker, slimmer, veiliger en schoner maakt.	11u10-11u40	NL
Ring	L'avenir de la sécurité intelligente	11h45-12h15	FR
Henkel	Découverte des colles les plus puissantes et des mastics les plus performants – le Rubson POY2026	13h15-13h45	FR
Boels	De procedure self service trailers zonder tussenkomst van de Brico medewerker, wat een enorme tijds winst oplevert.	13u50-14u20	FR
Anker Innovations (eufy)	Eufy propose des produits qui rendent la maison plus facile, intelligente, sûre et propre. Nous présenterons ces solutions et leur croissance rapide lors d'un atelier.	14h25-14h55	FR
Ring	De toekomst van de slimme beveiliging	15u00-15u30	NL

WORKSHOPS KASSA-CAISSE HALL 1

1 workshop = 1 point/punt

MERCURI	A la caisse, tu fais la différence ! Aan de kassa maak jij het verschil!	PERMANENT	NL/FR
BNB/NBB	Banque nationale belge : La vérification d'un billet de banque Nationale belgische bank : Controleren van een eurobankbiljet	PERMANENT	NL/FR
CRIME CONTROL	WINKELDIEFSTAL/KLANTENBELEVING : Leer hoe JIJ best reageert. VOL À L'ÉTALAGE/EXPÉRIENCE CLIENT : découvre comment réagir au mieux. PHISHING: veiligheidstips / conseils pour la sécurité	PERMANENT	NL/FR

WORKSHOPS SAFETY - HALL 1

1 point/punt

Safety Team	Service safety et prévention	PERMANENT	NL/FR
--------------------	------------------------------	------------------	--------------

ASSORTMENT STRATEGY - SERRE

1 workshop = 1 point/punt

Product Strategie	Sanitair / Sanitaire	9h30 - 10h10	NL/FR
Product Strategie	Tuin / Jardin	10h30 - 11h10	NL/FR
Product Strategie	Hout-bouw / Bois-bâti	11h30 - 12h10	NL/FR
Product Strategie	Tools-electriciteit / Outillage-électricité	13h30 - 14h10	NL/FR
Product Strategie	Deco / Déco	14h30 - 15h10	NL/FR

Corporate Village - HALL 1

RH	RH Space	PERMANENT	NL/FR
Durabilite Duurzaamheid	Durabilité - Tri des déchets Duurzaamheid – sorting afval	PERMANENT	NL/FR
CRM	CRM : The Loyalty Lab Test je CRM IQ / Teste ton QI CRM	PERMANENT	NL/FR
Online Marketplace	Marketing Brico Online – AI Game Wa zeggen JA! – Nous disons OUI!	PERMANENT	NL/FR

PARTICIPEZ ET GAGNEZ

NEEM DEEL EN WIN

POY Quiz (product of the year)	Participe en ligne et remporte le grand prix lors de l'événement de clôture dans le Hall 3 à 15h50 Doe online mee en win de hoofdprijs tijdens het slotevenement in Hall 3 om 15.50 uur.	Couloir + Hall2
QUIZ GENERAL ALGEMENE QUIZ	QUIZ Culture générale dans l'entreprise QUIZ Algemene kennis in het bedrijf	Hall 2
De juiste prijs Le juste prix	3 gagnants annoncés à 15h30 3 winnaars bekendgemaakt om 15u30	Hall 1
Makers Fair Team Challenge Nous récompensons les magasins les plus représentés et les plus engagés dans les activités. Les scores seront pondérés par rapport au nombre de collaborateurs par magasin. We belonen de winkels met de sterkste opkomst en meest actieve deelname aan de activiteiten. Scores worden evenredig berekend volgens het aantal medewerkers per winkel.	Marque tes 3 points et gagne une fête BBQ pour ton magasin. Scoor je 3 punten en win een BBQ-festijn voor je winkel. 1 point / 1 punt : 1Workshop 1 point / 1 punt : 1Strategy meeting 1 point / 1 punt : 1 autre activité scannée / 1 andere gescande activiteit	Hall 1 + Hall 2



**SITE ACCESSIBLE AU MALENTENDANT
TOEGANKELIJK VOOR SLECHTHORENDEN**



Hall 1
8h45-9h30



Hall 1-2
Permanent



Hall 1
12h00-14h00



Hall 3
Surprise event 15h45



Gooi je sigaretten altijd in de peukenbak- hou de deuren gesloten bij het binnen en buitengaan.
Jetez toujours vos mégots dans le cendrier et veillez à garder les portes fermées en entrant et en sortant.



Neem enkel eten voor jezelf en voorkom verspilling.
Prenez uniquement de la nourriture pour vous-même et évitez du gaspillage.

Closing 16h15
Final Closing 17h00